

Аннотация дисциплины С.1.2.2 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Строительство высотных и большепролетных зданий и сооружений" направления подготовки "08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
3. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
4. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Инновационное развитие бизнеса и технологическое предпринимательство.
2. Современные бизнес-модели технологического предпринимательства
3. Стратегические инновации.
4. Product development. Разработка продукта.
5. Customer development. Выведение продукта на рынок.
6. Трансфер технологий и лицензирование.
7. Создание и развитие стартапа.
8. Жизненный цикл проекта.
9. Система управления проектами.
10. Формирование и развитие команды проекта.
11. Исследование рынка и маркетинг инновационного проекта.
12. Инструменты привлечения финансирования проекта.
13. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.
14. Оценка экономической эффективности проекта.
15. Управление рисками в технологическом предпринимательстве.
16. Особенности продвижения инновационных продуктов.
17. Презентация инновационного проекта и факторы ее эффективности.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты.